

BANCO DE OLHOS DE CAMPINAS LANÇA CAMPANHA

Produtos “Quero Te Ver” serão comercializados visando angariar fundos para os trabalhos desenvolvidos pelo BOC para transplantes de córnea

Campinas, 13 de dezembro de 2004 - “**Quero Te Ver**” é o slogan da campanha promovida pelo Banco de Olhos de Campinas (**BOC**), cuja edição 2005 será lançada nesta segunda-feira (dia 13 de dezembro), dia de Santa Luzia, padroeira da Visão. Produtos com a marca “**Quero Te Ver**” como camisetas, bonés, estojos para óculos e *necessàries* serão apresentados para comercialização nos estabelecimentos que firmarem parceria com o **BOC**, com o intuito de angariar fundos para os trabalhos desenvolvidos pela entidade para transplantes de córneas. No lançamento estarão presentes 22 oftalmologistas da cidade, a diretoria do **BOC**, além das empresas Sola-Optical e Ótica Ateliê das Lentes, que já são parceiras da campanha. O encontro acontece após a missa em ação de graças à Santa Luzia, que será realizada às 18h15, na Catedral Metropolitana de Campinas.

O **BOC** tem 23 anos de atuação na cidade e tem o objetivo de prestar serviços na prevenção à cegueira, assistindo pessoas portadoras de deficiência visuais, captação, distribuição e transplante de córnea, exames oftalmológicos, banco de óculos (amações), além de realizar trabalhos de pesquisa e treinamento para aperfeiçoamento técnico na área. Realiza ainda, campanhas de conscientização acerca dos problemas de visão e, também, a divulgação sobre a importância da doação de córnea e esclarecimentos à população. “Somos uma referência na área da oftalmologia de Campinas que, desde 1920, quando aqui criou-se o primeiro centro oftalmológico do País, o Instituto Penido Burnier, é conhecida como uma cidade pioneira da área”, afirma a presidente da entidade Maria Leticia Barros e Gonçalves.

No último ano de 2003, 160 córneas (80 pares) foram recebidas pelo **BOC**. Isso garantiu a média de 13 córneas/mês na cidade de Campinas que foram disponibilizadas para transplantes. “Precisaríamos chegar na média de 30 córneas/mês para diminuir o tempo de espera de quem precisa de um transplante, que costuma demorar de 9 a 10 meses; por isso é muito importante para nós que as pessoas conheçam nosso trabalho e se solidarizem com quem precisa de uma córnea”, diz o Diretor Técnico, o oftalmologista Leôncio Queiroz Neto. O médico diz que pesquisas apontam que se fosse possível captar todas as córneas de pessoas que falecem no País, a fila acabaria em quatro dias.

*O **BOC** tem parceria com o Sistema Funerário de Campinas – SETEC e, desde então, a entidade tem sua sede localizada na Setec, onde funciona a Unidade Técnica (captação – abordagem dos familiares dos falecidos para a doação de córnea). O Banco de Olhos também mantém outra Unidade Técnica na Irmandade Misericórdia de Campinas (Hospital Irmãos Penteado) e uma sede administrativa, na avenida Campos Sales, 890, 16º andar, no Centro. O telefone para contato é (19) 3234.1637.*

LANÇAMENTO Campanha 2005 – “Quero Te Ver”.

Promoção: Banco de Olhos de Campinas

Missa em Ação de Graças à Santa Luzia, padroeira da Visão

Dia 13 de dezembro de 2004, às 18h15, na Catedral Metropolitana de Campinas.

Apresentação do Coral Nossa Senhora Aparecida e da cantora lírica Suzana Ribeiro da Silva.

Outras informações

Raquel Mattos

Newslink – Comunicação Jornalística

Tel. (19) 3255.4905 / cel. (19) 9795.3576

raquel@newslink.com.br